

www.tagliacarne.it/dirce
www.cameradicommercio.ag.it



Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo 1
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006
Asse I- Misura I.2 - Servizi per la promozione dell'innovazione e dello sviluppo scientifico tecnologico nel tessuto produttivo meridionale



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Agrigento

Il marchio: strumento per l'innovazione e la competitività nel sette settore agroindustriale



**CAMERA DI
COMMERCIO,
I.A.A.
DI AGRIGENTO**

per informazioni:
Giuseppe Virgilio
Tel. 0922-490238
giuseppe.virgilio@ag.camco
m.it
Francesco Maria Morreale
Tel. 338-9019413
morrealefrancesco@hotmail.
com

**ISTITUTO
GUGLIELMO
TAGLIACARNE**

per informazioni:
Marco Cucinotta
Tel. 06-780521
m.cucinotta@tagliacarne.i
t

**Seminario
informativo**

**26 Maggio 2004
ore 16.00**

**Via Atenea 317
Salone Convegni**



per la promozione
della cultura economica



Diffusione dell'Innovazione
e della Ricerca per la Competitività Economica

 **L**a globalizzazione dei mercati e della concorrenza rischia di offrire agli acquirenti un panorama confuso di beni e servizi indistinguibili. Essere innovativi per essere competitivi è un imperativo che coinvolge tutti i soggetti economici. Tuttavia l'innovazione non è di per sé sufficiente. E' necessario veicolare l'innovazione attraverso segni distintivi capaci di tutelare e valorizzare le differenze.

E' importante, quindi, che gli operatori presenti nello scenario economico abbiano consapevolezza degli strumenti di cui essi possono disporre a tal fine.

Sulla base di tali considerazioni, la Camera di Commercio di Agrigento e l'Istituto Tagliacarne, nell'ambito delle attività del Progetto DIRCE, realizzano questo seminario informativo finalizzato a promuovere e diffondere, tra gli operatori economici, le conoscenze relative alle opportunità strategiche offerte dal marchio.



PROGRAMMA

•Ore 16.00

Saluto ai partecipanti ed introduzione ai lavori

⇒ Filippo Gandolfo

Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Agrigento

⇒ Salvatore Palillo

Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Agrigento

⇒ Alfonso Feleppa

Direttore dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne

•Ore 16.30

“I segni distintivi: strumenti per l'innovazione e la competitività nel settore agroindustriale. La procedura di registrazione del marchio nazionale”

⇒ Emanuele Montelione

Consulente in Proprietà Industriale

“La procedura di registrazione dei marchi comunitari e internazionali”

⇒ Salvatore Di Palma

Consulente in Proprietà Industriale

•Ore 18.00

Testimonianza

⇒ Giorgio Mangiaracina

Cooperativa Cantina Sociale Cellaro

•Ore 18.15

Dibattito

•Ore 19.00

Conclude:

⇒ On.le Michele Cimino

Assessore Regionale alla Cooperazione. al Commercio.

Il marchio: strumento per l'innovazione e la competitività nel settore agroindustriale

SCHEDA DI PARTECIPAZIONI

COGNOME

E

NOME

E

AZIENDA/ENTE

TE

QUALIFICAZIONE

A

VI

A

CITTA'

A

TEL - FAX

FAX

E-MAIL

MAIL


DIRCE

INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 SULLA TUTELA DELLE PERSONE ED ALTRI SOGGETTI