 La globalizzazione dei mercati e della concorrenza rischia di offrire agli acquirenti un panorama confuso di prodotti indistinguibili. Essere innovativi per essere competitivi è un imperativo che coinvolge tutti i soggetti economici. Tuttavia l'innovazione non è di per sé sufficiente. E' necessario veicolare l'innovazione e proteggere il Made in Italy attraverso elementi distintivi e titoli di protezione legale capaci di tutelare e valorizzare le differenze.

E' importante, quindi, che gli operatori presenti nello scenario economico abbiano consapevolezza degli strumenti di cui essi possono disporre a tal fine.

Sulla base di tali considerazioni, la Camera di Commercio di Ragusa e l'Istituto Tagliacarne, nell'ambito di Mediblea 2004 e delle attività del Progetto DIRCE, promuovono due seminari informativi finalizzati a promuovere la cultura dell'innovazione e a diffondere, tra gli operatori economici, la conoscenza degli strumenti di tutela dell'innovazione stessa.

www.tagliacarne.it/dirce
www.cameradicommercio.rg.it



Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo 1
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006
Asse I - Misura I.2 - Servizi per la promozione dell'innovazione e dello sviluppo scientifico tecnologico nel tessuto produttivo meridionale



**CAMERA DI
COMMERCIO I.A.A.
RAGUSA**

per informazioni:
Giovanna Licitra
Tel. 0932-671249
giovanna.licitra@rg.camcom.it
Paolo Mollura
Tel. 0932-6246030
p.mollura@tiscali.it

**ISTITUTO
GUGLIELMO
TAGLIACARNE**

per informazioni:
Marco Cucinotta
Tel. 06-780521
m.cucinotta@tagliacarne.it

**Innovazione, qualità e
competitività delle PMI**

Seminari informativi

15 e 16 Ottobre 2004

Mediblea 2004

Via Torrenuova (angolo Via Orfanotrofio),
Ragusa Ibla
Sala Falcone-Borsellino




per la promozione
della cultura economica



Diffusione dell'Innovazione
e della Ricerca per la Competitività Economica

PROGRAMMA

15 Ottobre 2004

 **I marchi, le denominazioni di origine e la rintracciabilità dei prodotti agroalimentari**

•Ore 16,00

Saluto ai partecipanti ed introduzione ai lavori

⇒ Giuseppe Tumino

Vice Presidente Camera di Commercio, I.A.A. di Ragusa

⇒ Marilina Labia

*Dirigente Area Servizi Innovativi e Politiche per l'Innovazione
Istituto Guglielmo Tagliacarne*

•Ore 16,30

“I marchi, le denominazioni di origine e la rintracciabilità dei prodotti: strumenti per l'innovazione e la qualità nel settore agroalimentare”

⇒ Emanuele Montelione

Consulente in Proprietà Industriale

Barzanò & Zanardo

•Ore 18,00

Testimonianza

Qualità e certificazioni nelle PMI del Mezzogiorno

⇒ Emanuele Chiari

CERMET – Certificazione e ricerca per la qualità

•Ore 18,30

Dibattito

•Ore 19,00

Chiusura dei lavori

16 Ottobre 2004

 **Gli strumenti di tutela delle innovazioni: i brevetti, i disegni e i modelli**

Ore 9,30

Saluto ai partecipanti ed introduzione ai lavori

⇒ Riccardo Roccella

Presidente Camera di Commercio, I.A.A. di Ragusa

⇒ Marilina Labia

*Dirigente Area Servizi Innovativi e Politiche per l'Innovazione
Istituto Guglielmo Tagliacarne*

•Ore 10,00

“Innovazione tecnologica e competitività”

⇒ Emanuele Montelione

Consulente in Proprietà Industriale

Barzanò & Zanardo

•Ore 10,45

“Brevetti, disegni e modelli: alcuni strumenti di tutela dell'innovazione”

⇒ Maria Grazia Del Gallo Rossoni

Consulente in Proprietà Industriale

•Ore 11,30

Dibattito

•Ore 12,30

Chiusura dei lavori

Innovazione, qualità e
competitività delle PMI

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

COGNOME _____

NOME _____

AZIENDA/ENT
E _____

QUALIFICA _____

VI
A _____

CITTA
' _____

TEL -
FAX _____

E-
MAIL _____

 **DIRCE**

INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO
DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS.
196/2003 SULLA TUTELA DELLE PERSONE ED
ALTRI SOGGETTI