

www.tagliacarne.it/dirce



Ministero dell'Università e della Ricerca

Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo 1
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006
Asse I- Misura I.2 - Servizi per la promozione dell'innovazione e dello
sviluppo scientifico tecnologico nel tessuto produttivo meridionale

Il marchio come strumento strategico di innovazione nel settore agroindustriale



**VALISANNIO
AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI
COMMERCIO DI
BENEVENTO**

per informazioni:
Marika Pompilio
Tel. 0824-300415
marika.pompilio@bn.camcom.it

**ISTITUTO
GUGLIELMO
TAGLIACARNE**

per informazioni:
Marco Cucinotta
Tel. 06-780521
m.cucinotta@tagliacarne.it

**Seminario
informativo**

**26 Aprile 2004
ore 16.30**

*Sala Consiliare "Tonino De Nigris"
Palazzo Camera di Commercio
Viale dei Rettori, 40
Benevento*



Camera di Commercio,
Industria, Artigianato
e Agricoltura di Benevento



**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**

per la promozione
della cultura economica

DIRCE

Diffusione dell'Innovazione
e della Ricerca per la Competitività Economica



La globalizzazione dei mercati e della concorrenza rischia di offrire agli acquirenti un panorama confuso di beni e servizi indistinguibili. Essere innovativi per essere competitivi è un imperativo che coinvolge tutti i soggetti economici. Tuttavia l'innovazione non è di per sé sufficiente. E' necessario veicolare l'innovazione attraverso segni distintivi capaci di tutelare e valorizzare le differenze.

E' importante, quindi, che gli operatori presenti nello scenario economico abbiano consapevolezza degli strumenti di cui essi possono disporre a tal fine.

Sulla base di tali considerazioni, la Camera di Commercio di Benevento e l'Istituto Tagliacarne, nell'ambito delle attività del Progetto DIRCE, realizzano questo seminario informativo finalizzato a promuovere e diffondere, tra gli operatori economici, le conoscenze relative alle opportunità strategiche offerte dal marchio.



PROGRAMMA

•Ore 16,30

Saluto ai partecipanti ed introduzione ai lavori

⇒ Dott. Roberto Costanzo
Presidente Camera di Commercio di Benevento
 ⇒ Dott.ssa Marilina Labia
Responsabile Area Servizi Innovativi e Politiche per l'Innovazione Istituto Guglielmo Tagliacarne

•Ore 17,00

“Il valore strategico del marchio come strumento di innovazione in impresa”

⇒ Dott. Antonio Iavarone
Consulente aziendale

•Ore 17,45

“I segni distintivi nel settore agroindustriale”

⇒ Avv. Emanuele Montelione
Consulente in Proprietà Industriale

•Ore 18,30

Dibattito

•Ore 19,30

Chiusura dei lavori



Il marchio come strumento strategico di innovazione nel settore agroindustriale

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

COGNOME _____

NOME _____

AZIENDA/ENTE _____

QUALIFICA _____

VI
A _____

CITTA' _____

TEL - FAX _____

E-MAIL _____



INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 SULLA TUTELA DELLE PERSONE ED ALTRI SOGGETTI