

www.tagliacarne.it/dirce
www.cameradicommercio.en.it



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Ministero dell'Università e della Ricerca

Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo 1
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006
Asse I- Misura 1.2 - Servizi per la promozione dell'innovazione e dello
sviluppo scientifico tecnologico nel tessuto produttivo meridionale



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Enna

Il marchio: strumento per l'innovazione e la competitività nel settore agroindustriale



**CAMERA DI
COMMERCIO I.A.A.
ENNA**

per informazioni:
Santo Di Bella
Tel. 0935-566111
santo.dibella@en.camcom.it
Maria Antonietta Russo
Tel. 0935-566116
mariaantonietta_99@yahoo.it

**ISTITUTO
GUGLIELMO
TAGLIACARNE**

per informazioni:
Marco Cucinotta
Tel. 06-780521
m.cucinotta@tagliacarne.it

**Seminario
informativo**

9 Novembre 2004
ore 15.00

*Camera di Commercio I.A.A. di
Enna,
Piazza Garibaldi 1*




ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica



Diffusione dell'Innovazione
e della Ricerca per la Competitività Economica

 La globalizzazione dei mercati e della concorrenza rischia di offrire agli acquirenti un panorama confuso di beni e servizi indistinguibili. Essere innovativi per essere competitivi è un imperativo che coinvolge tutti i soggetti economici. Tuttavia l'innovazione non è di per sé sufficiente. E' necessario veicolare l'innovazione attraverso segni distintivi capaci di tutelare e valorizzare le differenze.

E' importante, quindi, che gli operatori presenti nello scenario economico abbiano consapevolezza degli strumenti di cui essi possono disporre a tal fine.

Sulla base di tali considerazioni, la Camera di Commercio di Enna e l'Istituto Tagliacarne, nell'ambito delle attività del Progetto DIRCE, realizzano questo seminario informativo finalizzato a promuovere e diffondere, tra gli operatori economici, le conoscenze relative alle opportunità strategiche offerte dal marchio.



PROGRAMMA

•Ore 15,00

Saluto ai partecipanti ed introduzione ai lavori

- ⇒ Giovanni Nicoletti
Presidente Camera di Commercio I.A.A. di Enna
- ⇒ Marilina Labia
Dirigente Area Servizi Innovativi e Politiche per l'Innovazione Istituto Guglielmo Tagliacarne

•Ore 15,30

“I segni distintivi: strumenti per l'innovazione e la competitività nel settore agroindustriale”

- ⇒ Emanuele Montelione
Consulente in Proprietà Industriale
Barzanò & Zanardo

•Ore 16,15

“La protezione nazionale e internazionale del marchio”

- ⇒ Maria Grazia Del Gallo Rossoni
Former Director dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

•Ore 17,00

Testimonianze aziendali

- ⇒ Francesco Savoca
Cerere srl – PRO.SE.ME. Srl
- ⇒ Gino Pecorino
Valle del Dittaino scarl
- ⇒ Gaetano Cipolla
Azienda agricola Mulinello srl

•Ore 17,30

Dibattito

•Ore 18,00

Conclude i lavori

- ⇒ Santo Di Bella
Segretario Generale Camera di Commercio I.A.A. di Enna



Il marchio: strumento per l'innovazione e la competitività nel settore agroindustriale

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

COGNOME _____

NOME _____

AZIENDA/ENT _____

E _____

QUALIFICA _____

VI _____

A _____

CITTA _____

' _____

TEL - _____

FAX _____

E- _____

MAIL _____



INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 SULLA TUTELA DELLE PERSONE ED ALTRI SOGGETTI